

# Manual Normas

## Junta Freguesia de Loures

Sede  
Rua Manuel  
Francisco Soromenho, 50  
2670-452 Loures

Site  
[www.jf-loures.pt](http://www.jf-loures.pt)

Email  
[geral@jf-loures.pt](mailto:geral@jf-loures.pt)



# Índice

## **1. INTRODUÇÃO**

- 1.1 Enquadramento Institucional
- 1.2 Objetivo do manual
- 1.3 Âmbito de aplicação
- 1.4 Responsabilidade e gestão de marca

## **2. IDENTIDADE VISUAL**

- 2.1 Conceito da identidade
- 2.2 Valores e princípios da marca
- 2.3 Descrição do Logotipo

## **3. LOGOTIPO**

- 3.1 Versão Principal
- 3.2 Versões Secundárias
- 3.3 Construção do logótipo
- 3.4 Margens de Segurança
- 3.5 Dimensões mínimas
- 3.6 Reduções críticas
- 3.7 Utilizações Incorretas

## **4. CORES INSTITUCIONAIS**

- 4.1 Paleta Cromática
- 4.2 Usos da cor em fundos

## **5. TIPOGRAFIA**

- 5.2 Tipografia



# 1. Introdução

O presente Manual de Normas Gráficas estabelece as diretrizes para a correta aplicação da identidade visual da Junta de Freguesia de Loures, no âmbito do seu processo de rebranding.

Este documento tem como objetivo garantir uma utilização consistente, clara e institucional da marca, assegurando que todas as suas aplicações refletem uma imagem moderna, funcional e coerente, adequada ao contexto de uma entidade pública de proximidade.

A identidade visual aqui definida assenta na valorização do brasão da freguesia, reinterpretado graficamente de forma contemporânea, mantendo o respeito pela sua simbologia, história e caráter institucional.

## 1.1 Enquadramento Institucional

A Junta de Freguesia de Loures é um órgão autárquico local cuja missão passa pela representação dos interesses da população, pela prestação de serviços de proximidade e pela promoção do desenvolvimento social, cultural e ambiental do território.

O rebranding da identidade visual surge da necessidade de atualizar a comunicação institucional, tornando-a mais clara, acessível e alinhada com os meios de comunicação atuais, sem comprometer a identidade histórica da freguesia.

A nova abordagem gráfica procura reforçar uma linguagem visual contemporânea, funcional e inclusiva.

## 1.2 Objetivo do Manual

O presente manual tem como principal objetivo normalizar e regulamentar a utilização da identidade visual da Junta de Freguesia de Loures, garantindo coerência em todos os suportes, físicos e digitais.

Este documento define:

- As versões oficiais do logótipo e do brasão
- As cores institucionais e respetivas aplicações
- A tipografia institucional
- Os princípios gráficos que orientam a comunicação visual

A correta aplicação destas normas assegura uma comunicação clara, reconhecível e consistente, reforçando a identidade institucional da Junta de Freguesia em todas as suas ações e comunicações.



# 1. Introdução (cont.)

## 1.3 Âmbito de Aplicação

As normas definidas neste manual aplicam-se a toda a comunicação institucional da Junta de Freguesia de Loures, incluindo, mas não se limitando a:

- Documentos oficiais e administrativos
- Publicações impressas e digitais
- Comunicação online e redes sociais
- Sinalética
- Material promocional e informativo
- Parcerias e co-branding institucional

Estas diretrizes devem ser respeitadas por todos os serviços internos, fornecedores, parceiros externos e entidades que utilizem a identidade visual da Junta de Freguesia de Loures, garantindo uma aplicação uniforme e institucionalmente adequada.

## 1.4 Responsabilidade e Gestão da Marca

A gestão e supervisão da identidade visual da Junta de Freguesia de Loures é da responsabilidade da própria Junta, ou do serviço por si designado para o efeito.

Qualquer aplicação da marca que não esteja expressamente prevista neste manual deverá ser previamente analisada e aprovada pela entidade responsável, de modo a garantir o cumprimento das normas gráficas e a integridade da identidade institucional.

Este manual constitui um documento de referência e poderá ser atualizado sempre que se justifique, acompanhando a evolução da comunicação da Junta de Freguesia, mantendo sempre como princípios fundamentais a clareza, a simplicidade e a utilização equilibrada de espaços em branco.



# 2. Identidade Visual

## 2.1 Conceito da Identidade

A identidade visual da Freguesia de Loures foi desenvolvida com o objetivo de reforçar a clareza, a eficácia e a coerência da comunicação institucional, mantendo o equilíbrio entre tradição e modernidade.

O brasão heráldico assume-se como o elemento central e principal da identidade, representando a história, a legitimidade e a continuidade institucional da freguesia. A sua presença garante reconhecimento imediato e respeito pela herança histórica do território.

A modernização da imagem é assegurada através de uma linguagem gráfica simples, limpa e funcional, pensada para melhorar a legibilidade e a organização da informação em todos os suportes de comunicação. Esta abordagem reflete uma autarquia próxima, eficiente e orientada para o serviço público, sem recorrer a elementos gráficos excessivos ou decorativos.

A identidade visual foi concebida para ser intemporal, consistente e facilmente aplicada, assegurando uma comunicação clara e acessível para todos os fregueses.

## 2.2 Valores e Princípios da Marca

A identidade visual da Freguesia de Loures reflete os seguintes valores e princípios fundamentais:

### **Clareza**

A comunicação privilegia a legibilidade e a simplicidade, garantindo uma leitura fácil e imediata da informação institucional.

### **Eficiência**

A organização visual é funcional e objetiva, facilitando o acesso aos serviços, conteúdos e contactos da Junta de Freguesia.

### **Proximidade**

Embora institucional, a linguagem gráfica é acessível e inclusiva, promovendo uma relação de confiança com os fregueses.



# 2. Identidade Visual

(cont.)

## 2.2 Valores e Princípios da Marca *(cont.)*

### **Identidade e Tradição**

O brasão heráldico preserva a herança histórica e cultural da freguesia, garantindo continuidade institucional.

### **Serviço Público**

A identidade é funcional e orientada para o cidadão, privilegiando a legibilidade, a organização e a eficácia da informação.

### **Sustentabilidade**

A utilização de cores e elementos gráficos associados ao território e ao ambiente reforça o compromisso com a valorização do espaço público e da comunidade.

## 2.3 Descrição do Logotipo

O logótipo da Freguesia de Loures é composto por dois elementos fundamentais:

### **Brasão Heráldico**

O brasão constitui o elemento principal da assinatura visual, representando a história, a autoridade institucional e a identidade oficial da freguesia. Este elemento mantém-se inalterado, respeitando a sua forma, cores e proporções originais.

### **Lettering “LOURES”**

Este lettering assume um papel funcional e discreto, garantindo clareza na identificação do território, uma leitura rápida e eficaz e o reforço da modernidade e organização da comunicação.

A opção por uma tipografia leve e sem ornamentação permite que o foco visual permaneça no brasão, funcionando o lettering como um elemento de apoio que atualiza a imagem institucional sem competir com o símbolo heráldico.

### **Composição**

A assinatura visual apresenta-se preferencialmente numa disposição horizontal, com o brasão posicionado à esquerda e o lettering à direita, assegurando equilíbrio visual, sobriedade institucional e facilidade de aplicação em diferentes suportes.



## 3. Logotipo

O logótipo é o principal elemento de identificação visual de uma instituição, funcionando como um símbolo de reconhecimento imediato e de representação oficial.

Através da sua aplicação consistente, o logótipo assegura unidade, credibilidade e coerência na comunicação, facilitando a identificação da entidade junto dos seus públicos.

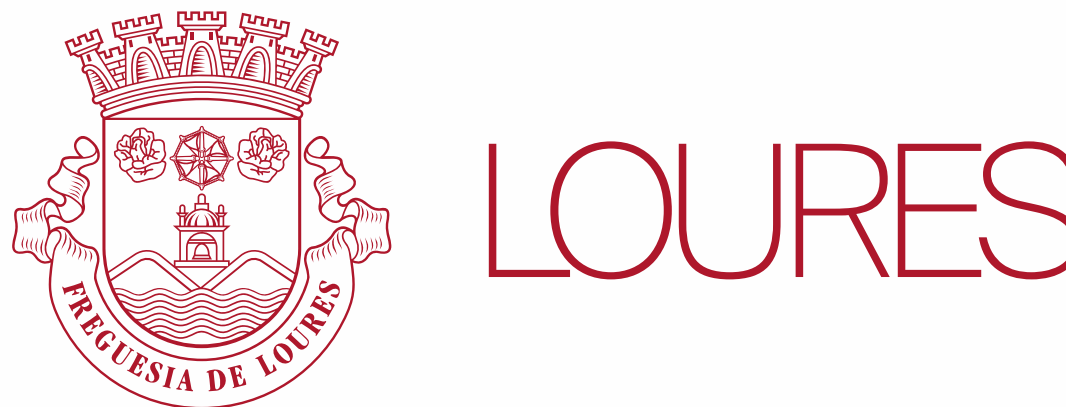
Para um órgão estatal o logótipo assume ainda um papel fundamental na afirmação da identidade institucional, na valorização da história e na transmissão de confiança, sendo essencial que a sua utilização respeite normas claras que garantam legibilidade, integridade visual e continuidade ao longo do tempo.

### 3.1 Versão Principal

A versão principal do logótipo apresenta o brasão heráldico e o lettering LOURES aplicados na mesma cor.

Deve ser utilizada sempre que possível, por garantir maior unidade visual e sobriedade institucional.

É indicada para a maioria das aplicações institucionais, digitais e impressas.





# 3. Logotipo

## 3.1 Versão Principal

Sobre fundo invertido.





# 3. Logotipo

## 3.2 Versão Secundária

A versão secundária utiliza o brasão na sua versão cromática original e o lettering LOURES a uma única cor.

É recomendada quando se pretende maior destaque ao brasão ou adaptação a fundos específicos.



LOURES



# 3. Logotipo

## 3.2 Versão Secundária

Sobre fundo invertido.





# 3. Logotipo

## 3.3 Versão Alternativa

A versão alternativa consiste na utilização exclusiva do brasão heráldico.

Deve ser usada em aplicações de reduzida dimensão ou quando o contexto já identifica claramente a entidade.



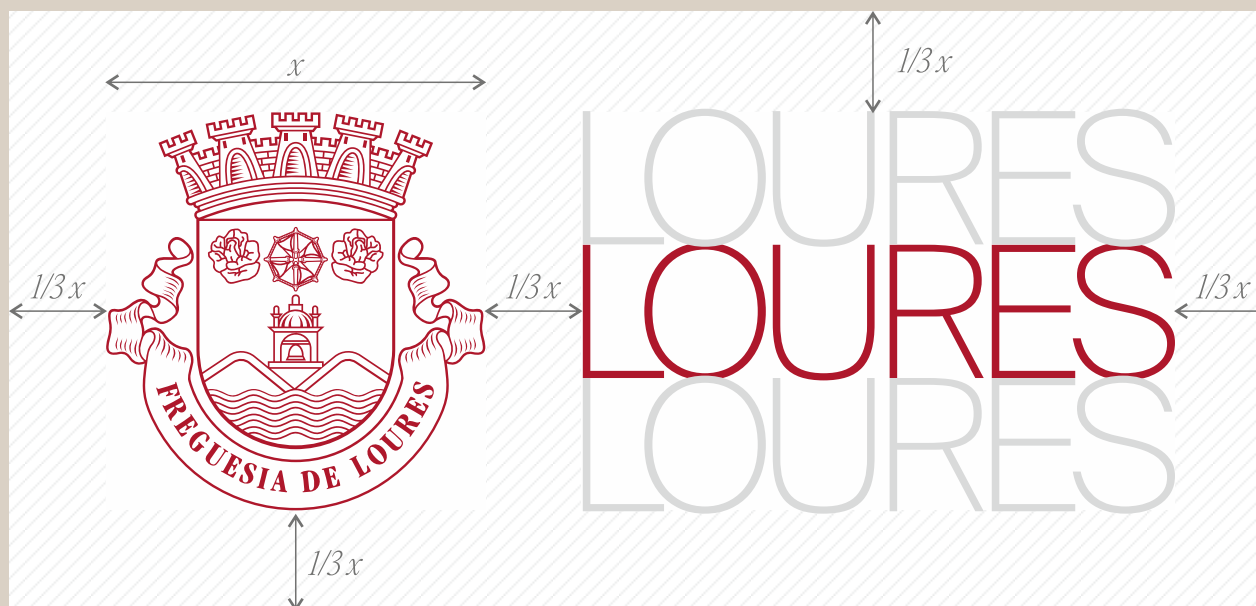
# 3. Logotipo

## 3.4 Margens de Segurança

Deve ser respeitada uma margem de segurança mínima em torno do logótipo, correspondente a  $1/3$  da largura do brasão.

O lettering LOURES deverá estar alinhado ao eixo do brasão e a altura das letras corresponde a  $1/3$  da altura de 3 linhas de texto agrupadas.

Estas áreas devem permanecer livres de outros elementos gráficos.



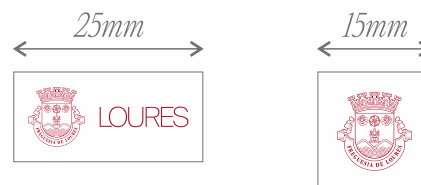
# 3. Logotipo

## 3.5 Dimensões Mínimas

Para garantir legibilidade devem ser mantidas dimensões mínimas de reprodução:

- Versão completa: largura mínima de 25 mm em impressão e 180 px em digital.
- Versão alternativa (brasão): largura mínima de 15 mm em impressão e 120 px em digital.

A utilização abaixo destes valores não é permitida.



## 3.6 Reduções Críticas

Em situações de redução extrema ou baixa legibilidade, deve ser utilizada preferencialmente a versão alternativa (apenas brasão), assegurando contraste adequado com o fundo.

# 3. Logotipo

## 3.7 Utilizações Incorretas

Para garantir a correta aplicação e preservação da identidade visual da Freguesia de Loures, o logótipo não deve, em nenhuma circunstância, ser alterado ou utilizado de forma incorreta.

- Consideram-se utilizações incorretas, entre outras:
- Alterar as cores institucionais definidas neste manual;
- Aplicar efeitos gráficos, tais como sombras, contornos, degradês ou transparências;
- Distorcer, esticar ou comprimir o logótipo;
- Alterar a proporção entre o brasão e o lettering;
- Utilizar tipografias diferentes da definida para o lettering;
- Aplicar o logótipo sobre fundos que comprometam a legibilidade;
- Reduzir o logótipo abaixo das dimensões mínimas permitidas;
- Inserir o logótipo dentro de formas, caixas ou molduras não autorizadas;
- Sobrepor o logótipo a imagens ou padrões sem contraste adequado;
- Recriar, redesenhar ou reinterpretar o logótipo.

O respeito por estas normas é essencial para assegurar consistência, clareza e reconhecimento institucional em todas as aplicações.





# 4. Cores Institucionais

As cores desempenham um papel fundamental na identidade visual de uma instituição, contribuindo para o reconhecimento, a coerência e a clareza da comunicação.

A utilização consistente de uma paleta cromática definida reforça a identidade institucional, facilita a leitura da informação e assegura uniformidade em todos os suportes de comunicação.

No contexto de uma freguesia as cores assumem ainda uma função de organização visual e de reforço da credibilidade, sendo essencial que a sua aplicação respeite as normas estabelecidas, garantindo legibilidade, contraste adequado e continuidade da imagem institucional ao longo do tempo.

## 4.1 Paleta Cromática

A paleta cromática da Freguesia de Loures é composta por duas cores principais:

O vermelho cherry e o azul petróleo.

Estas cores asseguram reconhecimento institucional, contraste e coerência visual em todos os suportes de comunicação.

O vermelho cherry representa a identidade e a presença institucional, sendo utilizado de forma criteriosa em elementos de destaque, enquanto o azul petróleo reforça a estabilidade, a confiança e a organização visual.

Complementarmente, a paleta integra cores de apoio que garantem flexibilidade e legibilidade:

O preto é utilizado em conteúdos de texto principal, o cinza médio em texto secundário, o bege areia como fundo alternativo e neutro, e o verde seco aplicado em conteúdos relacionados com ambiente, comunidade e espaço público.

A utilização equilibrada destas cores assegura uma comunicação clara, acessível e consistente, respeitando a sobriedade institucional da identidade.

<b>Vermelho Cherry</b> PANTONE 187C RGB 166, 25, 46 CMYK 0, 85, 72, 35 HEX #A6192E	<b>Verde Seco</b> PANTONE 5635C RGB 148, 165, 150 CMYK 10, 0, 9, 35 HEX #94A596	<b>Bege Seco</b> PANTONE 7527C RGB 214, 210, 196 CMYK 0, 2, 8, 16 HEX #D6D2C4
<b>Azul Petróleo</b> PANTONE 309C RGB 0, 59, 73 CMYK 100, 19, 0, 71 HEX #003B49	<b>Preto</b> PANTONE Black RGB 0, 0, 0 CMYK 0, 0, 0, 0 HEX #000000	<b>Cinza Médio</b> PANTONE Cool Gray 7C RGB 151, 153, 155 CMYK 3, 1, 0, 39 HEX #97999B

# 4. Cores Institucionais

## 4.2 Uso da cor sobre fundos

O logótipo da Freguesia de Loures deve ser aplicado sempre de forma a garantir máxima legibilidade, contraste e integridade visual, independentemente do fundo utilizado.

Em fundos claros ou neutros, recomenda-se a utilização da versão principal ou secundária do logótipo, assegurando leitura clara do brasão e do lettering.

Em fundos escuros ou cromaticamente intensos, deve ser utilizada uma versão do logótipo que garanta contraste suficiente, evitando a perda de detalhe do brasão.

A aplicação sobre fundos fotográficos deve ser criteriosa, privilegiando áreas visualmente homogêneas e assegurando que não existam elementos que comprometam a leitura ou o reconhecimento da assinatura visual.

Em todos os casos, deve ser respeitada a margem de segurança definida e evitada qualquer aplicação que prejudique a clareza ou a dignidade institucional do logótipo.





# 5. Tipografia

A tipografia é um elemento central na comunicação visual, responsável por garantir legibilidade, hierarquia e clareza da informação.

A escolha de uma família tipográfica consistente reforça a identidade institucional, transmite profissionalismo e assegura uniformidade em todos os suportes de comunicação.

Para uma freguesia a tipografia deve ser simples, limpa e funcional, facilitando a leitura para todos os públicos e complementando outros elementos da identidade, como o logótipo e a paleta de cores, sem competir com eles.

O uso correto da tipografia contribui para a coerência visual, o reconhecimento da marca e a credibilidade institucional.

## 5.1 Tipografia

A tipografia da Freguesia de Loures baseia-se na família SuisseInt'l, escolhida pela sua legibilidade, simplicidade e versatilidade, sendo aplicada na maioria dos textos institucionais, documentos oficiais, comunicações digitais e impressas.

Para títulos, destaques ou elementos de acentuação que exijam maior impacto visual, pode ser utilizada a fonte PP Editorial New, garantindo contraste, hierarquia e modernidade sem comprometer a coerência da identidade.

O uso consistente destas fontes assegura clareza, uniformidade e reforça a imagem institucional da Junta de Freguesia, equilibrando tradição e contemporaneidade em todos os suportes de comunicação.

### Suisse Int'l

#### Font family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 123456789**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 123456789*

### PP Editorial New

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
z  
123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*STUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*z*  
*123456789*